

# Erfolgsfaktor Immobilienmarkt

Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung & nordbayern.de



- Der Werbeträger Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung – viel mehr, als nur eine Sammlung von Informationen. Denn neben der seriösen Berichterstattung schätzen die Leser ihre Zeitung auch wegen der vielen Freizeittipps. Sie dient gleichermaßen dem Freizeitvergnügen und der Information, bietet Lesespaß und gibt Anregungen. Nicht umsonst lesen mehr als die Hälfte der Leser alle bzw. fast alle Seiten. Und auch Werbung wird in diesem Umfeld als positiv und äußerst nützlich wahrgenommen.\*\*
- Wir bieten Ihnen mit unserem Werbeträger die optimale Plattform für Ihre Werbung. Präsentieren Sie Ihr Angebot zielgenau in unseren Zeitungen und online auf nordbayern.de und heben Sie sich von den Mitbewerbern am Markt ab.

Gesamtreichweite  
705.000 Leser\*



Quelle: \*MA 2020 TZ, \*\*NN/NZ Leserbefragung



# Leistungswerte & Soziodemografie

nordbayern.de

**nb nordbayern** ist der kostenfreie Onlinedienst von Nürnberger Nachrichten & Nürnberger Zeitung. Wir liefern täglich aktuelle Informationen aus Nordbayern sowie aus dem Weltgeschehen.

Profitieren Sie von unserem glaubwürdigen Umfeld und unserer hohen Reichweite.

- Knapp **60 Mio.** Seitenzugriffe/Monat



74 %  
Smartphone



26 %  
Desktop + Tablet

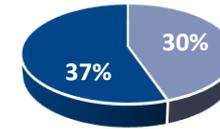
- Rund **15,5 Mio.** Visits/Monat
- Über **2,2 Mio.** Unique User/Monat  
- davon rund 700.000 stationär und knapp 1,7 Mio. mobil.
- Top 30** der Nachrichtenportale (IVW 12/2019)



Werben Sie sowohl auf dem PC & Tablet (stationär), als auch mobil und in der App auf dem Smartphone!

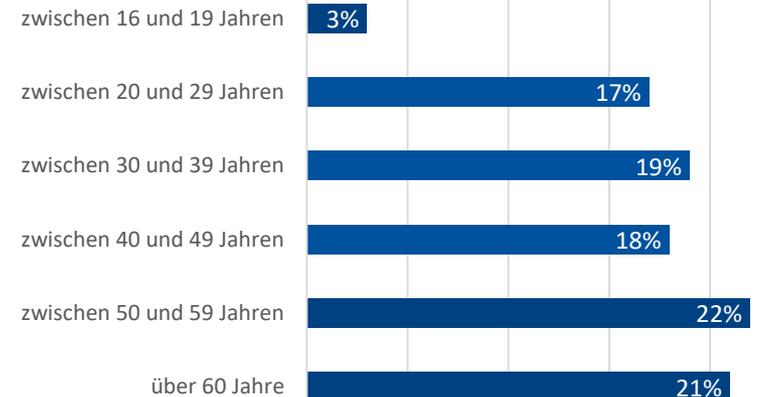


## Hoher Bildungsgrad:



- Mittlere Reife + weiterführende Schule
- Hochschulreife

## Junge Zielgruppe:



## Kaufkräftige User:



- berufstätig 72%
- in Ausbildung 7%
- nicht oder nicht mehr berufstätig 21%



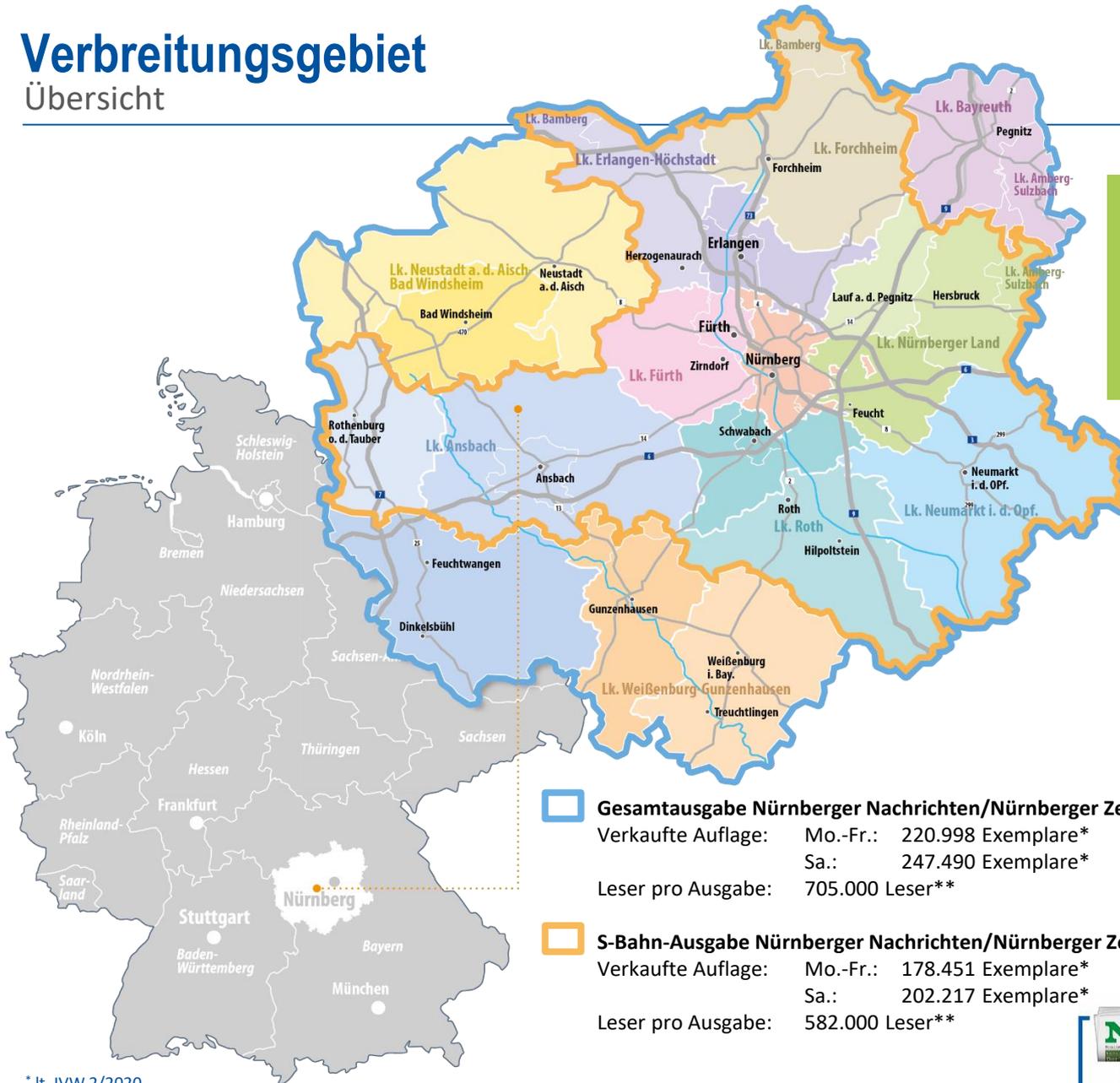


# Verbreitungsgebiet



# Verbreitungsgebiet

## Übersicht



Ihr starker Partner in der Region:  
Der Werbeträger NN/NZ erscheint in ganz Mittelfranken mit dem Ballungsraum Erlangen, Fürth und Nürnberg sowie in angrenzenden Teilen Oberfrankens und der Oberpfalz.

**Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung:**

Verkaufte Auflage: Mo.-Fr.: 220.998 Exemplare\*  
Sa.: 247.490 Exemplare\*  
Leser pro Ausgabe: 705.000 Leser\*\*

**S-Bahn-Ausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung:**

Verkaufte Auflage: Mo.-Fr.: 178.451 Exemplare\*  
Sa.: 202.217 Exemplare\*  
Leser pro Ausgabe: 582.000 Leser\*\*



\* lt. IVW 2/2020

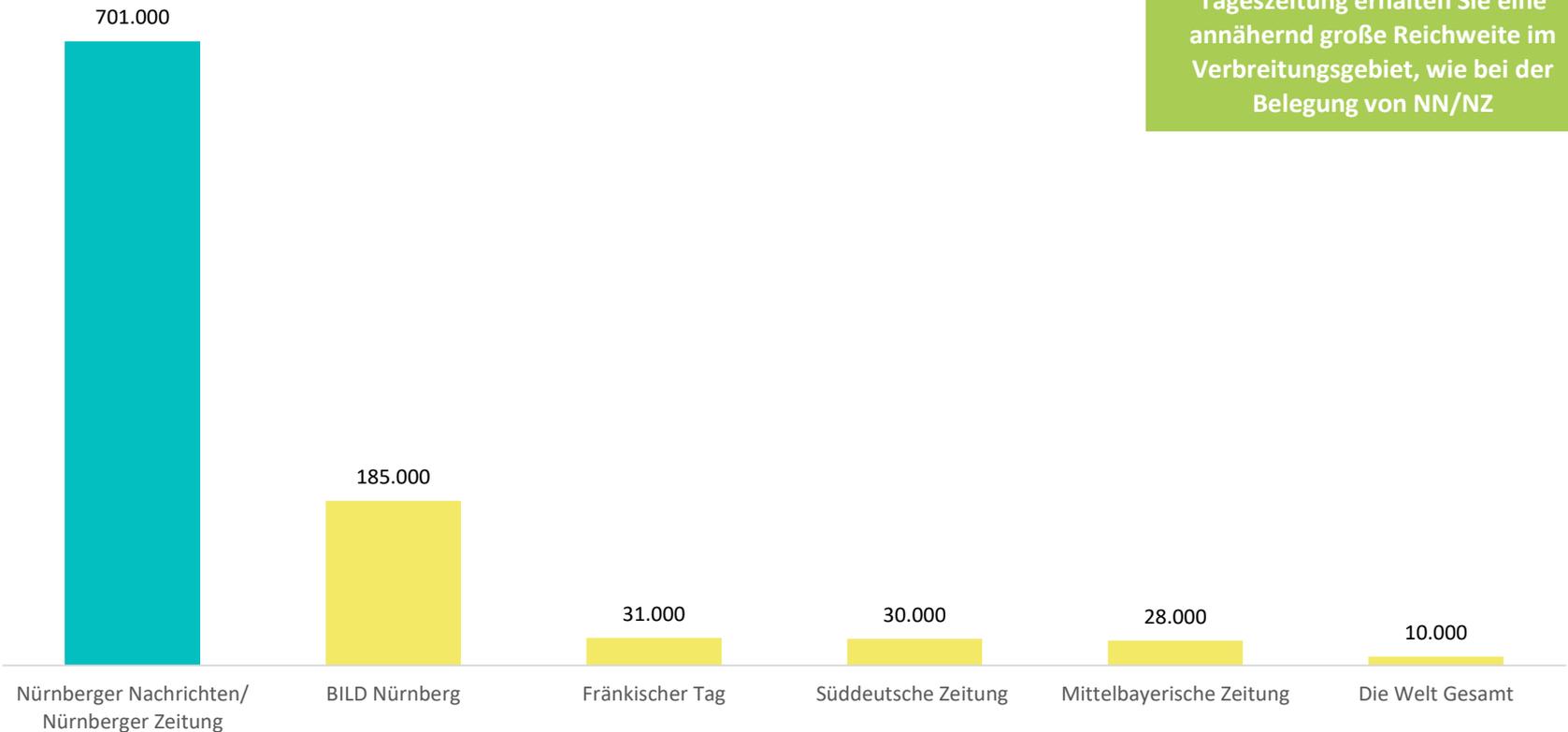
\*\*Leser pro Ausgabe lt. MA 2020 TZ

# Leistungswerte

## Reichweiten im Vergleich

**Mehr als 700 Tsd. Menschen in der Region lesen täglich die Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung.**

Im Verbreitungsgebiet entspricht das einer Reichweite von 41% aller Personen.

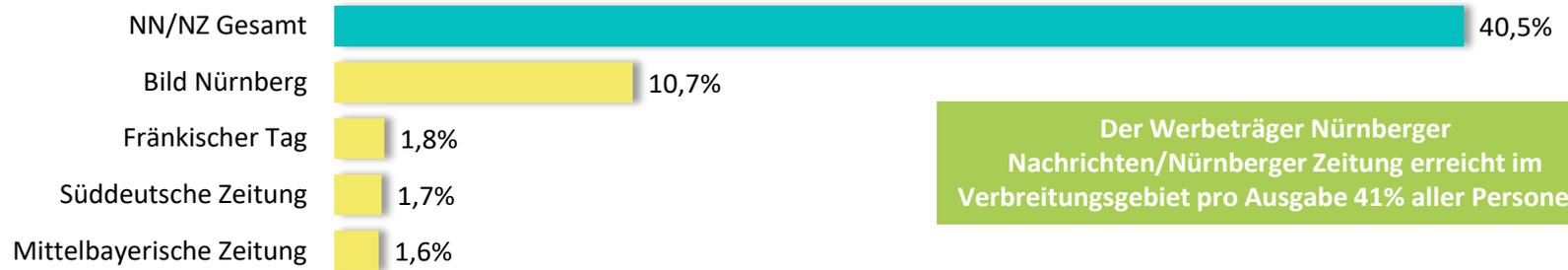


Mit keiner anderen deutschen Tageszeitung erhalten Sie eine annähernd große Reichweite im Verbreitungsgebiet, wie bei der Belegung von NN/NZ

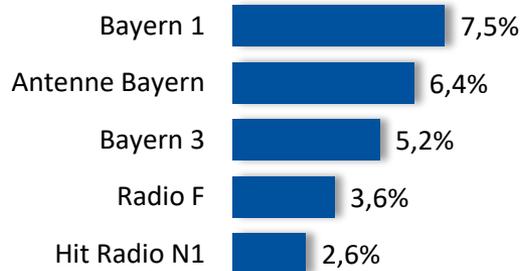


# Leistungswerte

## Intermediärer Reichweitenvergleich im Verbreitungsgebiet



Der Werbeträger Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung erreicht im Verbreitungsgebiet pro Ausgabe 41% aller Personen.



Quelle: Zeitung: MA 2020 TZ

Radio: MA 2019-II Intermedia PLuS/Funkanalyse Bayern 2019; Hörer pro Ø Std. (Mo-Fr) ab 14 J.

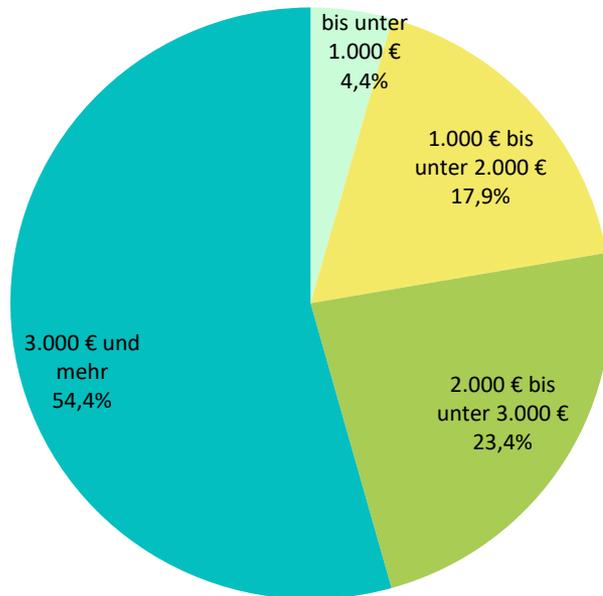
TV: MA 2019-II Intermedia PLuS/Funkanalyse Bayern 2019; Seher pro Ø 1/2 Std. (Mo-Fr) ab 14 J.





# Besitz & Konsum

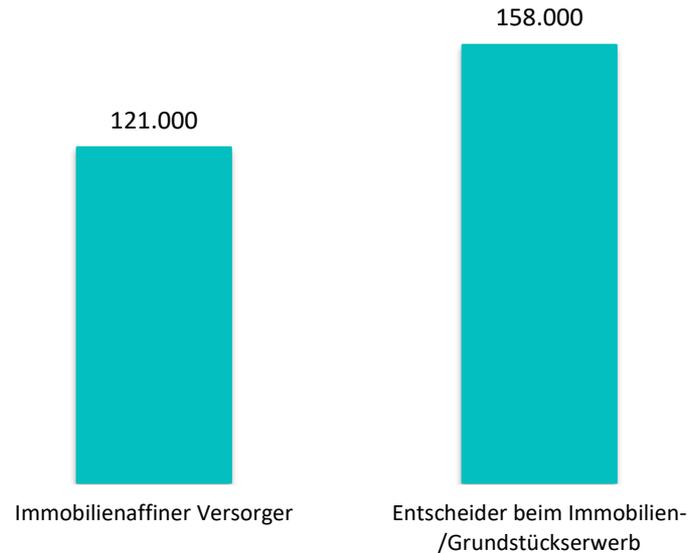
### Haushalts-Netto-Einkommen\*



#### → Leser mit hohem finanziellen Spielraum

Mehr als 75 % unserer Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr; davon mehr als 50 % sogar von 3.000 € und mehr.

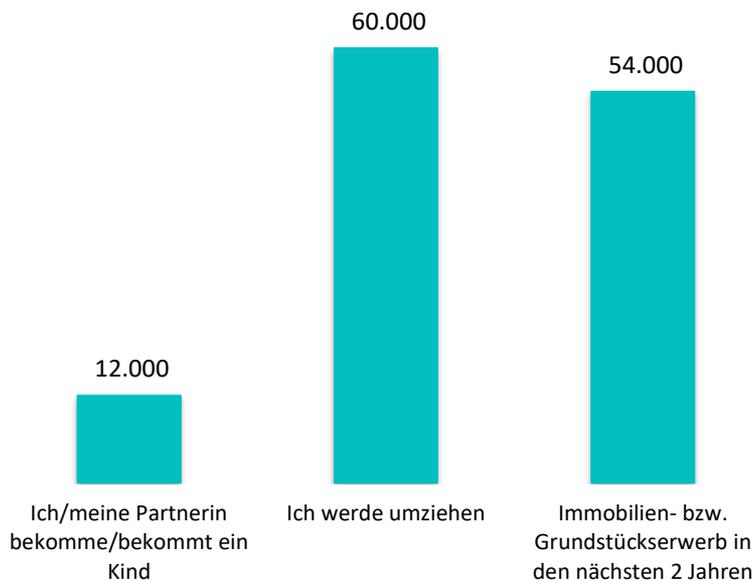
### Aussagen zur Typologie\*\*:



#### → Themeninteresse und Entscheidungshoheit

121.000 unserer Leser zählen in Ihrer Finance Typologie zu den Immobilienaffinen. 158.000 unserer Leser treffen in ihrem Haushalt die Entscheidung über den Immobilien- und Grundstückserwerb.

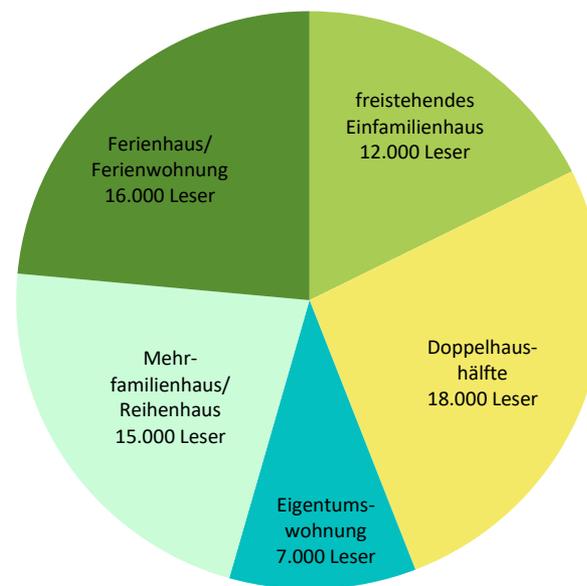
### Veränderungen und Immobilien- bzw. Grundstückserwerb\*



#### → Nachwuchsplanung = räumliche Planung

Viele Leser der NN/NZ erwarten Nachwuchs. Das bedarf oft auch einer räumlichen Veränderung.

### Immobilien-, Grundstückserwerb in den nächsten 2 Jahren\*



#### → 54.000 Leser planen ein Investment

Ob Eigentumswohnung, Ein- oder Mehrfamilienhaus. Eigene vier Wände liegen bei den Lesern der NN/NZ hoch im Kurs.

Quelle: \* b4p 2020-I, Leserstruktur NN/NZ gesamt





# Werbeformen

### Anzeigen in der Printausgabe:

- Die klassische Rubrikenanzeige
- Wochenanzeiger
- Anzeige auf der Titelseite
- Anzeigen außerhalb der Rubrik

### Anzeigen in Sonderthemen:

- Vielfältige Sonderthemen, wie z.B. „Bauen & Wohnen – Der Ratgeber rund um die Immobilie“

### Sonderwerbformen:

- Sonderwerbform Flex-Form-Anzeige
- Sonderwerbform „Immobilienpartner aus der Region“
- Sonderwerbform „Bauträger in der Region“
- Sonderwerbform „Bauplatz gesucht“
- Sonderwerbform Prospektstrecke
- Immobilien-Magazin „WOHNTRÄUME“

### immo.nordbayern.de:

- Print-Online-Kombi
- Maklerkontingente für Immobilienprofis

### nordbayern.de:

- Display-Werbung – stationär und mobile
- Native Advertising

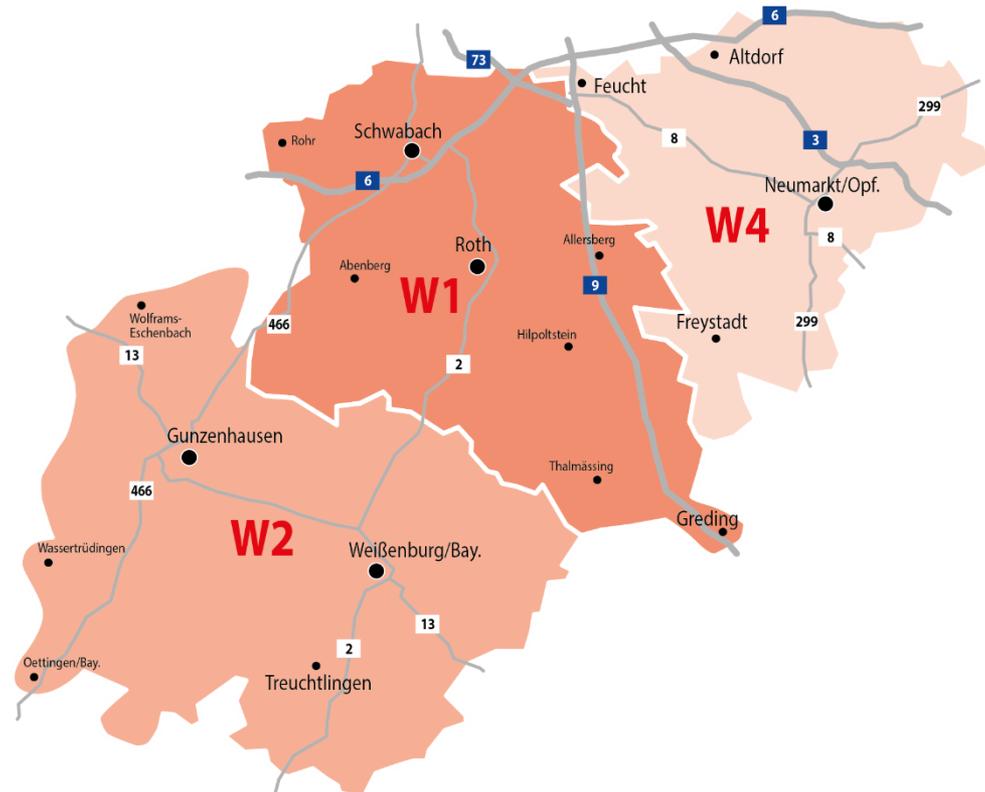




### Fragen Sie uns auch nach unseren weiteren Vorteilsangeboten:

Durch unsere verschiedenen Anzeigenblätter „Wochenanzeiger“ erreichen Sie mit Ihrer Werbung nahezu alle Haushalte in den jeweiligen Verbreitungsgebieten.

Anzeigenblätter	Auflage*	Erscheinungsweise
<span style="color: #e67e22;">■</span> <b>W1:</b> Wochenanzeiger Roth-Schwabach	81.669	donnerstags
<span style="color: #e67e22;">■</span> <b>W2:</b> Wochenanzeiger Weißenburg- Gunzenhausen	44.314	donnerstags
<span style="color: #f39c12;">■</span> <b>W4:</b> Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht	49.768	donnerstags
<b>Gesamt</b>	<b>175.751</b>	



\*verbreitete Auflage lt. ADA 2/2020 in Exemplaren

Sichern Sie sich eine Premiumplatzierung auf der Titelseite!

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:  
Format der Anzeige:

3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr  
2 Textspalten (110 mm breit), 60 mm hoch



Anzeige auf der Titelseite	Grundpreis, s/w – 4c		Lokalpreis*, s/w – 4c	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
<b>Gesamtausgabe**</b> Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung	€ 7.363,20	€ 8.160,-	€ 6.259,20	€ 6.936,-
<b>S-Bahn-Ausgabe**</b> Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung	€ 5.601,60	€ 6.216,-	€ 4.761,60	€ 5.284,80
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Stadtausgabe)	€ 1.728,-	€ 2.032,31	€ 1.468,80	€ 1.727,46
Fürther Nachrichten	€ 1.612,80	€ 1.713,60	€ 1.372,80	€ 1.454,40
Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt	€ 585,60	€ 672,-	€ 499,20	€ 571,20
Neumarkter Nachrichten	€ 609,60	€ 700,80	€ 518,40	€ 595,20
Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Nachrichten Herzogenaurach/Höchstadt	€ 1.752,-	€ 1.924,80	€ 1.488,-	€ 1.636,80

Hinweis: Bei Belegung der Einzelausgabe erscheint die Anzeige nicht in der Nordbayerischen Zeitung (Landausgabe der Nürnberger Zeitung).

\*Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Abschlusskunden erhalten Rabatt gemäß Vereinbarung. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 63 vom 01.01.2021.

\*\*Die Verbreitungsgebiete von Gesamtausgabe und S-Bahn-Ausgabe finden Sie auf der Seite „Verbreitungsgebiet – Übersicht“





# Werbeformen

## Sonderthema am Beispiel „Bauen & Wohnen“

The collage features several advertisements:
 

- Gefragte Kompetenz: Mit Bauträger zum Eigenheim** - Advertisement for a construction company with a photo of a modern house.
- Die Nebenkosten im Blick behalten** - Text-based advertisement regarding real estate costs.
- Modernisierung: Wenn die Immobilie in die Jahre kommt** - Text-based advertisement about home renovation.
- Bauen & Wohnen** - The main title of the supplement.
- hafner DC 340** - Advertisement for a construction material.
- Tageslicht und Sonnenwärme** - Advertisement for a window or glass system.
- SCHMOLL + SOHN** - Advertisement for a construction or renovation service.
- KLUGE gehen zum FACHMANN!** - Advertisement for a specialist service.
- SCHIEDERER** - Advertisement for a construction or renovation service.
- LORENZ FENSEL** - Advertisement for a construction or renovation service.
- Schenz | Wintergärten** - Advertisement for a winter garden service.

- Die Sonderveröffentlichung „Bauen & Wohnen“ liefert unseren Lesern in regelmäßigen Abständen nützliche Informationen zum Thema Bauen, Immobilien & Wohnen.
- Das einheitliche Erscheinungsbild unserer Sonderthemen schafft zusätzlichen Wiedererkennungswert und Beachtung für Ihre Anzeige.
- Durch das passende redaktionelle Umfeld ist Ihre Anzeige immer thematisch bestens platziert.

### Erscheinungstermin:

3 x jährlich, jeweils an einem Freitag  
 Nächste Termine: 05.03.21, 11.06.21, 15.10.21

### Ausgabe:

Gesamtausgabe des Werbeträgers Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

**Übersicht der Sonderthemen:**  
 Weitere Sonderthemen im Bereich Immobilien können Sie online im Sonderthemenplan unter folgender Adresse einsehen:  
[www.nordbayern.de/sonderthemenplan](http://www.nordbayern.de/sonderthemenplan)





# Werbeformen

## Sonderwerbeform „Immobilienpartner aus der Region“

immo.nordbayern.de

WOM / Samstag, 27. Juli 2019 31

### IMMOBILIEN

#### Ankünfte

**Eigentumswohnungen**

Im Stadtkern von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**Wohnung**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**Wohnung**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

### Verkäufe

**1-Zi-Zimm-Objekt**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**1-Zi-Zimm-Objekt**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**1-Zi-Zimm-Objekt**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**LEBEN AUF DEN BESTEN BLEICH**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**Wohnung**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

**Wohnung**

Im Zentrum von Regensburg...  
www.immo-nordbayern.de

- Präsentieren Sie sich unseren Lesern als kompetenter Ansprechpartner für die Immobilienvermarktung in der Region.
- Die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung der Sonderwerbeform im Immobilienenteil liefert die nötige Beachtung.
- Durch die regelmäßige Erscheinungsweise steigern Sie außerdem signifikant Ihre Bekanntheit & Ihr Image.
- Quartalsrabatt: Buchen Sie 3 Monate in Folge und erhalten Sie den letzten Samstag im dritten Monat kostenlos!

<b>Ausgabe:</b>	Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung
<b>Erscheinungstermin:</b>	samstags
<b>Anzeigensortierung:</b>	alphabetisch
<b>Anzeigengestaltung:</b>	standardisiert
<b>Anzeigengröße:</b>	1-spaltig / 30 mm (44 mm breit und 30 mm hoch)

**Anzeigenpreise 4c:**  
 Pro Wochenendausgabe 99,00 € zzgl. MwSt.\*  
 Die Anzeige ist ausschließlich als Monatspaket buchbar (4 oder 5 Wochenendausgaben).

\*Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Abschlusskunden erhalten Rabatt gemäß Vereinbarung. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreislise Nr. 63 vom 01.01.2021.



- Unsere Sonderwerbform „Bauträger in der Region“ beinhaltet ein Anzeigenpaket aus insgesamt 5 Anzeigen und einem einmaligen kostenlosen PR-Text zu einem Bauvorhaben Ihrer Wahl.
- Sie profitieren durch die wiederkehrende Erscheinung und der einheitlichen Gestaltung von einer erhöhten Aufmerksamkeit.
- Der zusätzliche PR-Text verschafft Ihnen Lesestoff und Beachtung bei unseren Leser.

**Ausgabe:** Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

**Erscheinungstermine:** auf Anfrage

**Platzierung:** innerhalb des Ressorts „Wirtschaft“

WIRTSCHAFT

### Bauträger in der Region

**ANZEIGE**

<b>Lokalpreis*</b> 6035,- €
<b>Grundpreis</b> 7100,- €
<b>Lokalpreis*</b> 5685,- €
<b>Grundpreis</b> 6688,- €
<b>Lokalpreis*</b> 5230,- €
<b>Grundpreis</b> 6153,- €

**Größe:** 4 x 2-spaltig (92 mm breit) 50 mm hoch = Gesamt 400 mm

**Paket M**

**Größe:** 4 x 2-spaltig (92 mm breit) 100 mm hoch = Gesamt 200 mm (Vorstellung)

**Paket L**

**Größe:** 4 x 2-spaltig (92 mm breit) 150 mm hoch = Gesamt 300 mm (Vorstellung)

**Paket XL**

**Größe:** 4 x 2-spaltig (92 mm breit) 50 mm hoch = Gesamt 400 mm

**Größe:** 1 x 2-spaltig (92 mm breit) 200 mm hoch = Gesamt 400 mm (Vorstellung)

Buchen Sie ein Anzeigenpaket bestehend aus vier Anzeigen (2-spaltig, 92 mm breit und 50 mm hoch) und einer Vorstellungsanzeige.

An dem Erscheinungstermin Ihrer Vorstellungsanzeige erhalten Sie einen PR-Text nach der Größe Ihres Pakets kostenlos.

Das Advertorial wird vom Verlag mit einem 6-spaltigen Riegel gekennzeichnet.



### Als der Stehgeiger noch im Café aufspielte

Die neueste Ausgabe des Stadtmagazins NORICA beschäftigt sich mit dem bekannten Etablissement Gijou. Feste stehen im Mittelpunkt von Heft 15 von HAERWER VOEST

„Fremd und Feind sind der Schwere...“  
 Die neueste Ausgabe des Stadtmagazins NORICA, Nummer 15, der Ausgabe 100 Jahre Nürnberger Frühling. Um diese Jubiläum feiern sich auch die Nürnberger. In der Ausgabe sind die Ereignisse der Nürnberger Frühling, die die Nürnberger im Jahr 1918 und auch das „Komme-Café Gijou“ am Spitzberg 19.  
 An dieser legendären Festhalle erinnern sich nicht nur viele Nürnberger. 1954 eröffnete Werner Waack, Vater von Walter Waack, die Festhalle. Seitdem hat sie 70 Jahre im Stadtbild. Die Festhalle ist ein Ort der Begegnung. In der Halle finden Konzerte, Theateraufführungen, Feiern und andere Veranstaltungen statt. Die Festhalle ist ein Ort der Begegnung. In der Halle finden Konzerte, Theateraufführungen, Feiern und andere Veranstaltungen statt.



Hier einen Abrissplan der Festhalle mit 24 Punkten zusammengefasst: im Rathaus. In der Festhalle, im Jahr der Erbauung wurde in ihrem der Festhalle und der Schwiegermutter. In der Festhalle, im Jahr der Erbauung wurde in ihrem der Festhalle und der Schwiegermutter. In der Festhalle, im Jahr der Erbauung wurde in ihrem der Festhalle und der Schwiegermutter.

Josephine Constanze, 1881-Frau, gab den Namen „Gijou“ für das Konzert-Café Gijou am Spitzberg 19. Die Besucher saßen sich in dem großzügigen Ambiente wohnlich.

und bei heute ein Blüthenblatt. Einen besonderen Blick in die Festhalle. Die Festhalle ist ein Ort der Begegnung. In der Halle finden Konzerte, Theateraufführungen, Feiern und andere Veranstaltungen statt.

### Granate explodierte

Metallsplitter ernt beim REINIGER erhebliche Verletzungen.

Ein 19-jähriger Metallarbeiter aus Nürnberg hat den Fund einer Sprenggranate am 2. August 2019 in seiner Wohnung entdeckt. Die Granate war ein Teil einer Granate, die er bei der Arbeit gefunden hatte. Die Granate war ein Teil einer Granate, die er bei der Arbeit gefunden hatte. Die Granate war ein Teil einer Granate, die er bei der Arbeit gefunden hatte.

### Happy! Pharrell Williams in Nürnberg

Der WELTBEKANNTE SÄNGER, der zur addas-Party kam, ließ sich SUSHI im „Kikoro“ schmecken.



Pharrell Williams und seine Familie. Der Sänger ist in Nürnberg zu Besuch und hat sich im Kikoro ein Mittagessen gegönnt.

- Bauplätze sind Mangelware. Aus diesem Grund machen wir unsere Leser mit der auffallenden Werbeform „Bauplatz gesucht“ auf Ihre Gesuche aufmerksam.
- Exklusiv platziert in einem unserer Ressorts, können Sie diese Sonderwerbeform auch hervorragend zur Steigerung Ihrer Bekanntheit nutzen.
- über 50 % Rabatt im Vergleich zur normalen Belegung der Tageszeitung
- 8-für-7-Paket: Buchen Sie 8 Erscheinungstermine und bezahlen nur 7 Anzeigen.

**Ausgabe:** Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

**Erscheinungstermine:** samstags, 14-tägig

**Anzeigenschlusstermin:** Mittwoch vor dem Erscheinungstermin

**Platzierung:** Die Platzierung der Sonderwerbeform erfolgt textanschließend unter dem Ressort der Stadt Nürnberg, Metropolregion, Bayern bzw. Wirtschaft

**Einzelmodul**  
 Einbindung von Logo, Adresse, Telefon und Homepage möglich.  
 44 x 30 mm **149,00 €\*  
 Doppelmodul**  
 Inhalte des Einzelmoduls plus Text, wie z. B. Hinweise zur Tipp-Provision, Grundstücksgröße etc.  
 91 x 30 mm **289,00 €\*  
 \*Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.**

**Wir suchen neue Baugrundstücke für die Realisierung unserer Bauprojekte!**

**BAUPLATZ GESUCHT!**

GRUNDSTÜCK  
 09/19/24 70 00

SCHULTHEISS  
 VERBUND AG

Information zur Angebotsstellung:  
 Schultheiss  
 Telefon 09 19 24 70 00  
 E-Mail: info@schultheiss-verbund.de

Wir kaufen unbebaute und bebaute Grundstücke

www.schultheiss-verbund.de

\*Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 63 vom 01.01.2021.





- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens auf vier oder mehr individuell gestalteten Zeitungsseiten
- Kombination von Anzeigen und/oder PR-Texten über Ihr Unternehmen im Format der Tageszeitung
- Druck, Weiterverarbeitung und Gestaltung sind im Preis enthalten
- Wahrnehmung als Teil der Zeitung

**Details:**

Umfang: ab 4 Seiten  
 Papier: 52g/m<sup>2</sup> Zeitungspapier  
 Farbe: 4c  
 Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Drucktermin  
 Belegung: Montag bis Samstag  
 Preis: 10.000 Stück für 2.152,85 € zzgl. MwSt.  
 (Mindestmenge Stadtgebiet Nürnberg)

**Vorteile:**

- Attraktiver Vorteilspreis
- Geringer Koordinationsaufwand
- Wahrnehmung der Prospektstrecke als Teil der Tageszeitung
- Viel Platz für Gestaltung und Informationen
- Qualitativ hochwertiger und international ausgezeichneter Druck





- Das Immobilienmagazin „Wohnträume“ vereint für Sie alle Vorteile aus Tageszeitung und hochwertigem Magazincharakter in einem Produkt.
- 2x jährlich erscheinend, ist es als größtes Immobilienmagazin Mittelfrankens, die ideale Premium-Plattform für ihre Werbeaktivitäten.
- Eine lange und intensive Nutzungsdauer mit dem Magazin, sowie hochwertige redaktionelle Berichte zum Thema „Wohnen“ sichern Ihrer Anzeige den nötigen Erfolg.

**Erscheinungstermine:** 2 x jährlich (Frühjahr & Herbst)  
Nächster Termin: Dienstag, 14.04.21 & 15.09.21

**Anzeigenschlusstermine:** Freitag, 05.03.21  
Freitag, 06.08.21

**Ausgabe:** Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung  
Stadtausgabe, Fürther Nachrichten Stadtausgabe  
mit Nordbayerische Zeitung, Erlanger Nachrichten  
Stadt und Land mit Nordbayerische Zeitung

**Reichweite:** über 246.000 Leser (MA 2020 TZ)

**Gesamtauflage:** ca. 93.000 Exemplare



- Nutzen Sie die starke Reichweite und das regionale Profil unseres Immobilienportals **immo.nordbayern.de** zur Präsentation Ihrer Objekte.
- Wählen Sie aus unseren Kontingenten die perfekte Größe für Ihr Unternehmen:

	Laufzeit	Kosten pro Monat
Kontingent <b>XS</b> 0 – 25 Objekte	6 Monate	59,- Euro
	12 Monate	49,- Euro
Kontingent <b>S</b> 26 – 50 Objekte	6 Monate	79,- Euro
	12 Monate	69,- Euro
Kontingent <b>M</b> 51 – 75 Objekte	6 Monate	99,- Euro
	12 Monate	89,- Euro
Kontingent <b>L</b> 76 – 100 Objekte	6 Monate	119,- Euro
	12 Monate	109,- Euro
Kontingent <b>XL</b> ab 101 Objekte	6 Monate	139,- Euro
	12 Monate	129,- Euro

### Ihre Vorteile:

- ✓ Import Ihrer Objekte unkompliziert über Ihr Stammsystem
- ✓ Maklerlogo auf der Startseite online
- ✓ Maklerübersicht online
- ✓ Maklerprofil online
- ✓ Direkte Kontaktaufnahme der Interessenten an Sie über das Kontaktformular

### Technische Abwicklung

Die Übertragung erfolgt ganz unkompliziert per Schnittstelle aus Ihrem Objektverwaltungsprogramm an **immo.nordbayern.de**

- Wir benötigen eine Mailadresse und einen Ansprechpartner
- Sie erhalten von uns einen Benutzernamen und ein Passwort sowie den FTP-Zugang zur Übermittlung.
- In Ihrem Objektverwaltungsprogramm können Sie dann die genannten Daten einstellen und den Export für unser neues Portal freischalten.

*Das Format für die Übermittlung der Daten muss das Open Immo Format ab Version 1.2.3. sein.*

- Bei technischen Fragen steht Ihnen unsere Onlinevermarktung gerne zur Verfügung: ✉ immo@nordbayern.de - ☎ 0911/216 – 1682

Alle angegebenen Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

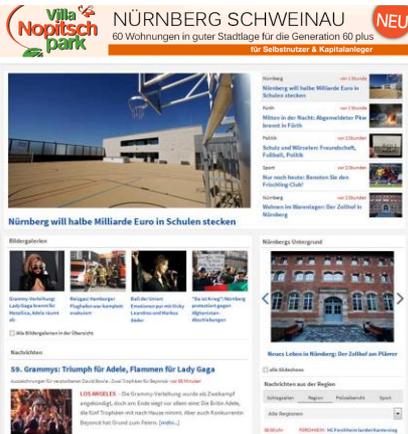
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreislise Nr. 63 vom 01.01.2021.



# Werbeformen Online

Displaywerbung auf nordbayern.de – stationär und mobile

Ob zur Generierung neuer Kontakte in der Region, zur Steigerung Ihrer Bekanntheitswerte, zur Präsentation Ihrer Angebotspalette oder zur Komplementierung Ihres Werbemix - mit uns können Sie Ihre gewünschten Zielgruppe punktgenau erreichen. Durch diverse Targetings ermöglichen wir für Sie eine zielgenaue Ansprache.



**Wallpaper** - stationäre Seiten  
TKP: 18,- Euro zzgl. MwSt.



**Mobile Content Ad** - NewsApp  
TKP: 12,- Euro zzgl. MwSt.



**Mobile Content Ad** – Mobile Seiten  
TKP: 12,- Euro zzgl. MwSt.

**Platzierung:**  
**Targeting:**

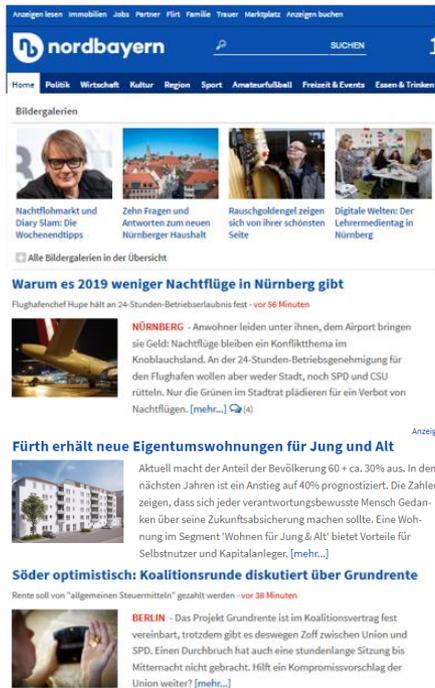
- nordbayern.de – Run of Sites – in Rotation mit anderen Kunden
- User aus Ihrem gewünschten PLZ – Gebieten...
- Zielgruppe Selbstnutzer: ...mit Interesse an Immobilien / Umzugsabsicht / Bauabsicht
- Zielgruppe Kapitalanleger: ...aus den sozial gehobenen Milieus / Interesse an Kapitalanlagen / Börsen

Sie buchen ein bestimmtes Volumen an Ausspielungen der Werbemittel in einem bestimmten Zeitraum. Als Berechnungsgrundlage dient der jeweilige TKP der Werbemittel. Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches & individuelles Angebot für Ihre Kampagne.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 63 vom 01.01.2021.



Native Advertising ist die Möglichkeit, Usern auf nordbayern.de redaktionell anmutende Inhalte zu präsentieren. Es ist eine ideale Möglichkeit für eine regionale reichweitenstarke Verbreitung einer gut erzählten Markenbotschaft in einem glaubwürdigen Umfeld. Design und Aufmachung richtet sich nach dem redaktionellen Look & Feel von nordbayern.de und jeder Native Advertising Artikel ist eindeutig mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.



### Teaser

Bild/Grafik und max. 350 Zeichen Text – wird verlinkt auf:

### A, AdIn

Auf eine Artikelseite im Look & Feel von nordbayern.de mit Ihren gewünschten Inhalten (inkl. Bildergalerie, Werbemotiven und/oder Video –Der User gelangt von dort auch selbstverständlich auch auf Ihre Website. Ein Textlimit gibt es nicht.

### B, AdOut

Der Teaser kann als AdOut direkt auf Ihrer Website verlinkt werden.

### C, AdProspect

Der Teaser verlinkt auf Ihr als Blätterkatalog aufbereitetes Prospekt.

**Platzierung:** nordbayern.de – Run of Sites  
in Rotation mit anderen Kunden

**Targeting:** User aus Ihrem gewünschten PLZ –Gebieten...

Sie buchen ein bestimmtes Volumen an Ausspielungen der Werbemittel in einem bestimmten Zeitraum. Als Berechnungsgrundlage dient der jeweilige TKP der Werbemittel. Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches & individuelles Angebot für Ihre Kampagne.

**Native Ad – stationäre & mobile Seiten**  
TKP: 18,- Euro zzgl. MwSt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 63 vom 01.01.2021.



**Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH**  
**Marienstr. 9-11**  
**90402 Nürnberg**

**Für den Immobilien-Markt:**

Sebastian Victor

Produktentwicklung/-koordination

**Tel.** 09 11/2 16-22 72

**Fax** 09 11/2 16-13 34 22

**Mail** produktentwicklung@pressenetz.de

**Für Online-Werbung:**

Ute Rupprecht

Leiterin Vermarktung Digitale Medien

**Tel.** 09 11/2 16-29 67

**Mail** werbung@nordbayern.de

**Für Fragen zur Leserschaft und Medialeistung:**

Alexander Frank

Markt- und Mediaservice

**Tel.** 09 11/2 16-25 31

**Mail** markt-mediaservice@pressenetz.de

